Sponsoringvertrag (Personensponsoring)

I. Vertragsparteien

Sponsor:

Karl Marx, Bank AG, Zinsenplatz 8, Zürich

Sponsornehmer:

Fussballverein Kapitalia, Engelsplatz 19, Zürich

II. Vertragsgegenstand

1. Leistungen des Sponsors

Der Sponsor verpflichtet sich, für die erste Mannschaft des Fussballvereins FC Kapitalia kostenlos die T-Shirts zur Verfügung zu stellen, damit die Mannschaft während der ganzen Fussballsaison ../.. mit T-Shirts aller Grössen eingedeckt ist.

1. Leistungen des Sponsornehmers

Der FC Kapitalia verpflichtet sich, dass alle seine Fussballer der ersten Mannschaft während der ganzen Saison ../.. anlässlich der Meister­schaftsspiele ausschliesslich die vom Sponsor gelieferten T-Shirts tagen.

1. Rechte des Sponsors

Der Sponsor hat das Recht, die von ihm gelieferten T-Shirts mit einer Reklameaufschrift seiner Wahl zu bedrucken.

1. Rechte des Sponsornehmers

Der Sponsornehmer hat das Recht, stets über neuwertige T-Shirts zu verfügen und vom Sponsor Ersatz zerrissener Leibchen zu fordern.

1. Beendigung des Vertrags

Dieser Vertrag wird für eine feste Dauer bis zum Abschluss der Fussballsaison ../.. vereinbart.

1. Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand ist (...).

[Ort], Datum [Ort], Datum

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unterschrift Unterschrift

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_